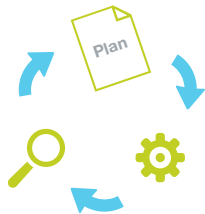


## Services d'évaluation pour organismes à but **non lucratif**

Pour transformer une vision en impact



Stratcom possède une équipe unique de consultants expérimentés en action revendicatrice et en mise en œuvre de programmes. Nous travaillons avec des organismes à but non lucratif nord-américains et européens pour obtenir des résultats concrets en matière de protection de l'environnement, de droits de la personne, d'accessibilité et de diversité, de justice sociale, de services publics, de mobilisation communautaire et de plusieurs autres domaines de politiques publiques.

### SERVICES D'ÉVALUATION

Vous avez un plan solide, vous avez le talent et les ressources pour mettre en œuvre votre stratégie, et la conjoncture est favorable. Vous travaillez fort pour atteindre votre objectif, et pourtant... les résultats se font attendre et vous peinez à quantifier les réalisations mêmes de vos meilleures campagnes. Stratcom peut vous aider à montrer à vos partenaires, supporters et bailleurs de fonds que non seulement vous atteignez vos objectifs, mais aussi que vous tirez de vos expériences des leçons pour améliorer l'efficacité de vos projets et prochaines campagnes.

#### Audit de projets

Stratcom est particulièrement bien placée pour vous fournir des conseils ponctuels ou suivis pour optimiser votre campagne ou votre projet. Nous tirons cette capacité de notre longue expérience dans de multiples domaines des politiques publiques, de la mobilisation communautaire et de la prise de décision

gouvernementale, et pouvons y inclure votre propre évaluation des besoins de votre campagne. Nous avons déjà effectué ce genre d'évaluation pour les Jewish Volunteer Services, Amnistie internationale, Greenpeace International, ainsi que d'autres ONG.

#### Évaluation rapide

Lorsque vous avez besoin de conseils pour planifier la suite de votre travail, nous analysons ce qui marche bien et ce qui mériterait d'être amélioré — en terme de planification, de stratégie et d'exécution. Nous possédons l'expérience pour gérer les controverses internes. Nous avons fourni cette assistance à la Campagne internationale pour l'action climatique (fr. tckctck.org) après que le Sommet de Copenhague sur le climat en décembre 2009 eut échoué à donner naissance à une entente sur un nouveau traité sur le climat. Réunissant plus de 200 organisations de la

société civile sous la coupe de la CIAC, l'organisation a eu besoin de l'assistance professionnelle de Stratcom pour évaluer sa stratégie et décider si elle poursuivait la campagne en 2010. Nous avons utilisé une variété d'outils web et d'entrevues qualitatives pour enquêter sur la campagne, son modèle global de partenariat, ses stratégies sur les réseaux sociaux et les médias traditionnels, son approche politique, la mobilisation locale qu'elle a suscitée à travers la planète, et ses impacts sur les négociations à l'international.

## Analyse des résultats

Il est important de mesurer vos progrès par rapport à vos objectifs annoncés pour déterminer les raisons de vos progrès ou de vos difficultés et comprendre si vous déployez efficacement vos ressources et prenez avantage du talent et des opportunités à votre disposition. Nous utilisons une vaste gamme de techniques, notamment des revues de documents, l'analyse médiatique, des entrevues et des babillards électroniques.

Pour évaluer l'efficacité de votre campagne, nous obtenons les réactions de participants provenant

de l'interne et de l'externe, d'alliés, et même des cibles de celle-ci : politiciens, journalistes, experts ou corporations, par exemple.

Nous avons récemment mené une analyse des résultats pour The Pew Charitable Trusts pour mesurer l'efficacité de leur campagne contre l'utilisation destructrice des chaluts de fond dans la pêche en haute mer.

## Audit de la mobilisation communautaire

Pour de nombreuses ONG, réunir des gens autour de la participation à un projet est leur objectif principal — aussi important que d'autres objectifs de politique publique que des changements dans la conjoncture. Stratcom excelle à fournir une méthode professionnelle et indépendante d'évaluation de votre projet et des perceptions de votre communauté. Nous comprenons comment mettre en lumière les jugements favorables tout en prenant en compte les préoccupations des participants — qu'ils soient administrateurs, employés, clients, donateurs, partenaires et alliés professionnels, ou associés de toute autre façon. Se sont-ils sentis correctement soutenus? Quelles initiatives ont suscité le plus de mobilisation et pourquoi? Comment miser sur vos succès pour aller plus loin? Ce genre d'évaluation est adapté à l'examen de la gestion ou aux projets communautaires — locaux, régionaux, nationaux ou internationaux. Nous nous appuyons sur notre expérience en étude de l'opinion publique pour prouver votre progression vers vos objectifs. Nous

pouvons vous montrer ce qui a été fait et ce qui aurait pu être fait différemment. Notre approche se caractérise par notre capacité d'analyser votre travail non seulement sous l'angle de votre plan de campagne initial, mais aussi de la perspective de ceux que vous avez tenté d'influencer ou avec qui vous avez formé des partenariats — qu'il s'agisse d'organisations de la société civile, du gouvernement, du grand public, d'experts dans un domaine particulier, de diplomates et de politiciens, de journalistes ou de sociétés commerciales. Avec nos années d'expérience et notre capacité à fournir du travail innovateur et efficace en matière d'action revendicatrice, nous garantissons que nous pouvons vous faire profiter des leçons pratiques acquises au fil du temps, sur lesquelles vous pourrez capitaliser lors de votre prochain processus de planification. Des clients récents tels que The Pew Charitable Trusts, Greenpeace International, et la Campagne internationale pour l'action climatique (alias tcktcktck.org) ont profité de notre expertise.

**Pour plus d'information, veuillez contacter:**

David Kraft  
Directeur de la recherche  
1-866-537-6199 x 66  
david.kraft@stratcom.ca

**Toronto** | PH 416.537.6100

**Vancouver** | PH 604.681.3030

**Ottawa** | PH 613.916.6215

**Londres** | PH 203.695.1663

**STRATCOM**  
COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES