

## Collecte de fonds par téléphone

Quand vous parlez à vos donateurs, vous avez l'occasion de les remercier personnellement pour leur appui, de les informer de vos récents projets et de ce qui se prépare, et de leur demander d'augmenter leur contribution, spécialement en s'engageant dans un programme de don mensuel. La conversation est bidirectionnelle, de sorte que vos donateurs ont la possibilité d'exprimer leurs priorités, de poser des questions sur votre organisation et ses démarches, et de s'impliquer davantage.

Chez Stratcom, nous sommes pionniers de certaines stratégies de collecte de fonds par téléphone les plus efficaces, et nous avons conçu et déployé des centaines de campagnes de financement par téléphone, dans tous les secteurs associatifs et caritatifs. Nous livrons des résultats exceptionnels, un service à la clientèle distinctif et une expertise en collecte de fonds remarquable.

C'est pourquoi plusieurs des plus grandes organisations caritatives au Canada ont choisi de travailler avec nous, campagne après campagne.

Dans nos centres d'appels, nous comptons sur plus de 100 téléphonistes éduqué-es, bien formé-es et dévoué-es, qui se passionnent pour les causes caritatives et associatives qu'ils ou elles représentent.

Nos gestionnaires attentifs encadrent étroitement nos téléphonistes pour s'assurer de leur affinité avec les campagnes où ils-elles travaillent et de leur adhésion sincère à la cause. Nous traitons chaque supporter avec un maximum de respect, et notre objectif est que chacun retire un sentiment positif de notre appel—qu'ils aient contribué ou pas.

### Pourquoi la collecte de fonds par téléphone?

#### Pour augmenter les dons mensuels

Les campagnes de collecte par téléphone constituent un des outils les plus efficaces pour construire une solide base de donateurs mensuels, en convertissant des donneurs ponctuels, ou en obtenant davantage des donateurs mensuels existants. En appelant des donateurs, vous obtiendrez beaucoup plus de dons mensuels que par de la sollicitation par la poste ou sur Internet.

#### Pour remobiliser des donateurs inactifs

Les campagnes de collecte par téléphone constituent une manière économique d'augmenter votre base de donateurs en mobilisant des donateurs mensuels dormants ou des donateurs ponctuels.

#### Pour convertir des donateurs potentiels recrutés en ligne

Les contacts recrutés en ligne sont une importante source de nouveaux donateurs. Il existe une puissante synergie entre les canaux téléphoniques et en ligne. Nous avons connu beaucoup de succès dans la conversion de contacts recrutés en ligne au moyen de sollicitation téléphonique pour le compte de multiples organisations. Plusieurs de ces nouveaux donateurs acceptent de devenir donateurs mensuels.

#### Campagnes d'urgence ou spéciales

Puisque la mise sur pied d'une campagne téléphonique est flexible et rapide, le financement par téléphone est une manière idéale de répondre à des contextes d'urgence comme des catastrophes naturelles, des échéances budgétaires ou politiques, et ou des événements d'actualité affectant une organisation.

## Autres applications possibles:

- Appels de remerciement
- Repérage et sollicitation de dons testamentaires
- Sollicitation de dons plus importants
- Mise à jour de listes de donateurs et collecte d'adresses courriel

**Pas de numéro de téléphone? Pas de problème: nous pouvons obtenir cette information à bon compte.**

La collecte de fonds par téléphone est flexible. Nous mesurons en continu la performance de nos programmes, pour les ajuster et les adapter s'ils ne fonctionnent pas bien. De plus, on peut mettre fin à un programme en 48 heures, sans pénalité.

## L'avantage Stratcom:

- 20 ans d'expérience et de réussite démontrées.
- Des centres d'appels dans 3 villes, utilisant une technologie à la fine pointe, nous assurent une large couverture, avec le choix des meilleurs solliciteurs pour chaque campagne.
- Nous faisons beaucoup plus que de la sollicitation téléphonique — de sorte que nous savons comment intégrer pleinement votre programme à d'autres objectifs de campagnes de communications.
- Conseils stratégiques auprès d'une équipe complète de consultants en collecte de fonds et en communications.
- Des tests comparatifs démontrent à répétition que nous livrons les meilleurs rendements du secteur.

## Intéressé pour nos autres services?

- Stratégie et déploiement de publipostage
- Collecte de fonds par Internet
- Campagnes de communication et de recrutement avec des technologies comme les assemblées publiques téléphoniques et les appels robotisés interactifs
- Sondages d'opinion publique et auprès des donateurs

“

*Pour les dix dernières années, Stratcom a apporté une contribution inestimable aux efforts de collecte de fonds de la Fondation des maladies du cœur, et nous a particulièrement aidés à bâtir la valeur à notre liste de donateurs mensuels. Ils sont professionnels et conviviaux, ils livrent d'excellents résultats, ils sont flexibles et sensibles à nos besoins de planification et de gestion de données.*

Kristian Dart

**Directeur, marketing direct interprovincial**

**La Fondation des maladies du cœur du Canada**

## Pour plus d'information:

Dan Abraham

vice-président

1-866-537-6199 x 64

[dan.abraham@stratcom.ca](mailto:dan.abraham@stratcom.ca)



PH 1.866.5376199

Toronto | Vancouver | Ottawa | Edmonton | Saskatoon | London

**STRATCOM**  
STRATEGIC COMMUNICATIONS